

2002. 7. 10(水)

# 第8回 韓經研 포럼

KOREA ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE FORUM

■ 주제·연사 : 포스트 월드컵 전략과 과제  
(김주현 현대경제연구원 부원장)

# 포스트 월드컵 전략과 과제

현대경제연구원  
김주현 부원장

2002. 7. 9



Hyundai Research Institute

# 목 차

I. 한·일 월드컵에 대한 평가

II. 월드컵으로 얻은 성과

III. 기업차원의 월드컵효과 극대화 방안

IV. 정부의 포스트월드컵 전략 과제

# I. 한·일 월드컵에 대한 평가

- 사상 첫 아시아 개최, 성공적 대회 운영
- 전세계적으로 이목 집중
  - 이번 연속, 5개 대륙 8강 진입
- 늘어난 자원봉사자와 새로운 응원 문화
  - 첨단 디지털 기술 활용

## Ⅱ. 월드컵으로 얻은 성과

1. 사회·문화적 패러다임 전환의 계기
2. 경제 도약의 신성장 에너지 발견
3. 국가 및 기업의 이미지 제고
4. 자부심 회복과 자기 성찰의 계기

# 1. 사회·문화적 패러다임 전환의 계기

	산업화 시대	Post - 월드컵 시대
사회적 분위기	- 부정적 가치관: 갈등/투쟁/반목/냉소	- 긍정적 가치관: 화해와 화합/칭찬
정신적 바탕	콤플렉스/주눅	자긍심
외부 태도	폐쇄성/경직성/집단성	개방성/투명성/유연성
유대감의 가치	연고주의/특수주의	보편주의/합리주의

▶ 이러한 변화를 주도한 새로운 세대의 등장

◆ 자발적 공동체 ◆ 열광적 에너지 ◆ 개방적 세계관

## 2. 경제 도약의 신성장 에너지 발견

### ■ ‘Red Spirit’

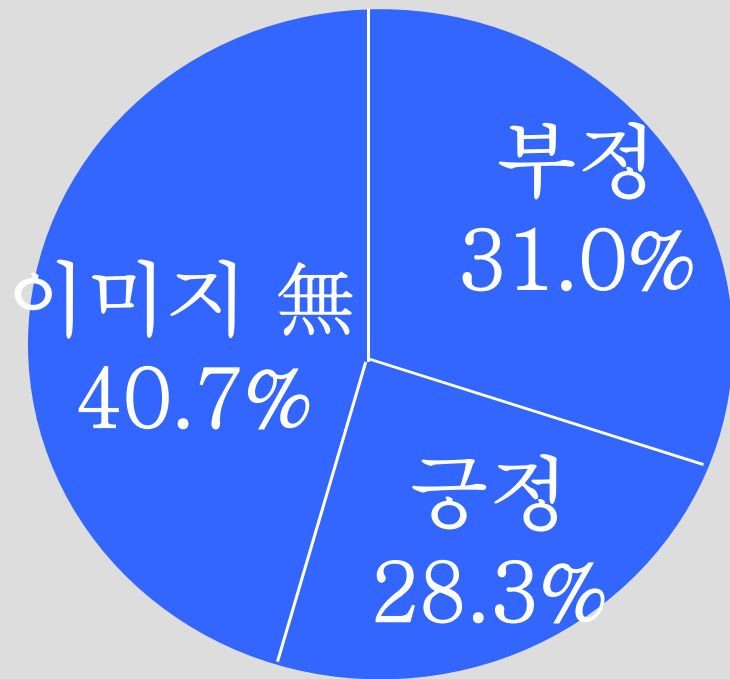
- 내재된 열정과 역동성, 공동체적 협력정신  
개방성 등의 정신적 에너지

### ■ 새로운 도약의 신성장 에너지 발견

- 1960년대 : 압축 경제
- IMF 위기 이후 : Red Economy

### 3. 국가 및 기업의 이미지 제고

#### Before Worldcup



#### Post Worldcup

- 다이내믹  
코리아/아시아 허브/ IT  
코리아 이미지 구축
- 국가 이미지  
업그레이드
- 후광 효과로 기업의  
이미지 동반 상승



## 4. 자부심 회복과 자기 성찰의 계기

- 조국애와 자긍심, 자신감 고취
  - 서구 선진국에 가졌던 열등의식 해소
- 자기 반성의 계기 : Hiddink Effect
  - 펀더멘털리즘/경쟁력의 속성/투명 경영

# 대한민국의 현주소

## 주요국의 1인당 GDP 변화

(us \$)

	1960	1999(or 2000)	성장 배수
한국	898	9,628	10.7
미국	13,203	35,777	2.7
싱가포르	1,626	25,894	15.9
대만	1,255	14,216	11.3
멕시코	2,836	5,070	1.8
필리핀	1,133	1,044	0.9
가나	882	340	0.4

# 주요국의 GDP 규모 비교

(단위: 억 달러)

	국내총생산	규모 비교
한국	4,067	1.0
미국	92,561	22.8
일본	43,492	10.7
독일	21,129	5.2
영국	14,397	3.5
프랑스	14,309	3.5
이탈리아	11,712	2.9
중국('98)	9,645	2.4

# 주요국의 국토면적 비교

(단위: 1,000ha)

국토 면적

크기 비교

한국	9,926	1.0
중국	959,696	96.7
미국	936,352	94.3
프랑스	55,150	5.6
일본	37,780	3.8
독일	35,698	3.6
영국	24,488	2.5

## 주요국의 수출입 비중(GDP 대비) (단위: %)

한국 64.77

대만 80.46

독일 47.96

프랑스 41.24

영국 40.72

미국 18.95

일본 16.80

## 경쟁국간 종합 국가경쟁력 비교

1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001

한국	25	27	30	35	38	28	28
미국	1	1	1	1	1	1	1
싱가포르	2	2	2	2	2	2	2
일본	4	4	9	18	16	24	26
대만	14	18	23	16	18	22	18
중국	30	26	27	24	29	31	33

# Ⅲ. 기업 차원의 월드컵효과 극대화 방안

1. 포스트 월드컵 마케팅 강화
2. 핵심기술 개발 및 R&D 투자
3. 글로벌 스탠더드에 의한 선진경영시스템
4. 혁신적인 변화관리를 통한 기업경쟁력 강화

# 1. 포스트 월드컵 마케팅 강화

- 공격적인 해외 IR 추진
  - 월드컵 이미지를 IR 콘텐츠로 활용
  - 집중적이고 지속적인 해외 기업설명회
- 한국제품(Made in Korea) 판촉 강화
  - Made in Korea 제품에 대한 저변 확대
  - 월드컵 체험을 마케팅에 적극 활용
- 지속적인 브랜드 경영의 추구
  - 월드컵 후광효과 -> 기업의 브랜드 가치 제고



# 한국 기업의 브랜드 가치 현주소 (단위: 억 달러)

	1위	2위	3위	4위	5위
브랜드	코카콜라	MS	IBM	인텔	노키아
가치	725	702	532	390	385
	6위	7위	8위	9위	10위
브랜드	GE	포드	디즈니	맥도날드	AT&T
가치	381	364	336	279	255

\* 삼성(42위) : 64억 달러

Source: Interbrand社(2000)

## 브랜드 가치 향상 방안

### ▶ 조직/시스템 정비

- ◆ CBO(Chief Brand Officer), 브랜드 관리위원회

### ▶ 브랜드 유니티 : 통일 브랜드 아이덴티티 구축

### ▶ 브랜드 고급화 : 마케팅 차별화, 창조적 디자인

### ▶ 커뮤니케이션 : 차별적 모델, 차별적 광고

## 2. 핵심기술 개발 및 R&D 투자

### ■ 세계 일류상품의 개발 및 육성

- 이미지에 걸 맞는 세계 일류의 제품과 서비스
- 외향적 성장뿐 아니라, 질적 경쟁력 제고에 전력

### ■ R&D에 지속적 투자

- 핵심기술 개발을 위한 지속적인 R&D 투자
- 성장 잠재력 높고 부가가치가 큰 산업에 집중

### 3. 글로벌 스탠더드에 의한 선진경영시스템

## 국내 기업의 글로벌 스탠더드 수준 비교

지배구조	회계 투명성	윤리경영
PwC : 35/35	PwC : 35/35	
PERC: 10/10 (아시아국)	PERC: 9/10 (아시아국)	TI: CPI 42/95 BPI 18/19

자료 : PwC, 'The Opacity Index', 2001.

PERC, 'Business Environment Index,' 2001.

TI, 'Corruption Perception Indexes', 2001.

### 3. 글로벌 스탠더드에 의한 선진경영시스템

#### ■ 지배구조 개선

- 소위원회 활성화
- 실질적인 이사회 중심 경영

#### ■ 회계의 투명성 확보

- 국제 회계 기준에 맞는 제도 개선

#### ■ 윤리경영 시스템 구축

- 윤리경영 강화
- 윤리 담당 임원 및 준법감시기구 설치

## 4. 혁신적인 변화관리를 통한 기업경쟁력 제고

- 신명나는 기업문화 정착
- 과감한 임파워먼트 실행
- 투명한 인재 선발 및 올라운드 인재 양성
- 서포터형 리더십 구현

# IV. 정부의 포스트 월드컵 전략 과제

1. 국가 브랜드 제고 시스템 구축
2. 아시아 비즈니스 중심으로의 허브 기반
3. IT 강국 이미지 발전 지속
4. 선진 시민의식 고양을 위한 인프라 마련

# 1. 국가 브랜드 제고 시스템 구축

## ■ 새로운 국가 이미지 관리 시스템

## ■ 국가 브랜드 관리 체제 :

- Staff : 인력 및 전담 기구
- Software : 마케팅 프로그램
  - ◆ 대상별, 수단별 차별화된 커뮤니케이션 전략
  - ◆ 후진국 정보화 및 IT 인프라 구축 지원 등
- System : 체계적인 관리시스템 구축
  - ◆ 이미지 현상진단/목표설정/전략실행/평가/피드백



## 2. 아시아 비즈니스 중심으로의 허브 기간

### ■ 다국적 기업의 아시아 본부 위치

홍콩	싱가포르	상하이	서울
944개	200여 개	40여 개	1개

### ■ 외국인 직접 투자 크기(억 달러/GDP 대비)

중국	싱가포르	일본	한국	영국	미국
401	94	82	87	1,298	3,165
3.7%	10.1%	0.2%	1.9%	9.2%	3.2%

# 동북아시아 허브로서의 문제점

## HRI 조사

1. 인프라 확충(24.1%)
2. 부정부패(19.6%)
3. 금융 선진화(16.1%)
4. 언어 소통(16.1%)
5. 시장 개방 확대(14.3%)

## IMD 2002 보고서

- 한국 사회 인프라 구축 28/49
- 지적 재산권 보호 정도 30위
- 교육 체계 전반 44위

# ‘기업하기 좋은 나라, 살기 좋은 나라’

## 소극적 인센티브

- 동북아의 중심지
- 자유로운 언어소통 능력
- 서구화된 의식, 문화, 편의 시설 등
- 영어계 교육기관

## 적극적 인센티브

- 기업세/외환세/개인 및 법인세 규모/행정지원
- 노동시장의 유연성
- R&D, IT, 전문금융인력
- 공단 및 주거시설 비용

### 3. IT 강국 이미지 발전 지속

- IT/첨단기술 산업의 국제인지도 지속 향상  
- 초고속 인터넷망/고선명디지털TV 기술/차세대 이동통신 기술
- IT 분야 세계 표준화 및 일류브랜드 선진화
- IT 후진국 지원을 통한 연계 마케팅
- IT 분야의 해외 진출 적극적 지원

## 4. 선진 시민의식 고양을 위한 인프라 마련

- 월드컵의 선진 질서를 내재화
- 성숙한 애국주의, 세계시민주의 추구
- 제도적 인프라 지원 및 사회적 인식 제고