



# 벤처의 재탄생

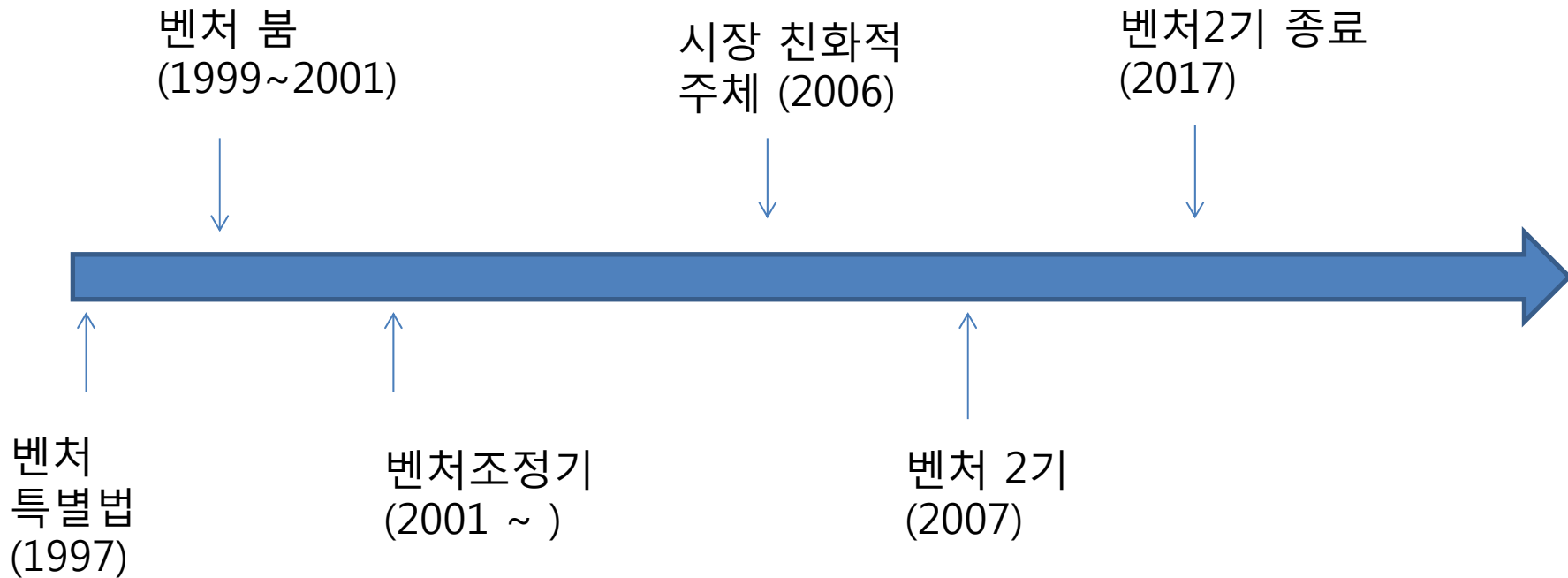
손동원

인하대학교 경영학부 교수

# 한국 벤처는 어떻게 진화하는가

- 한국 벤처의 진화과정은?
- 벤처기업, 제도, 정책, 인프라 등은 어떻게 움직이고 있는지?
- 한국 벤처 패러다임, 약 15년의 역사
- 경제의 변방에서 주역으로의 전환
- 창조경제의 주역이 될 수 있나? 어떻게?

# 주요 마일스톤(milestone)



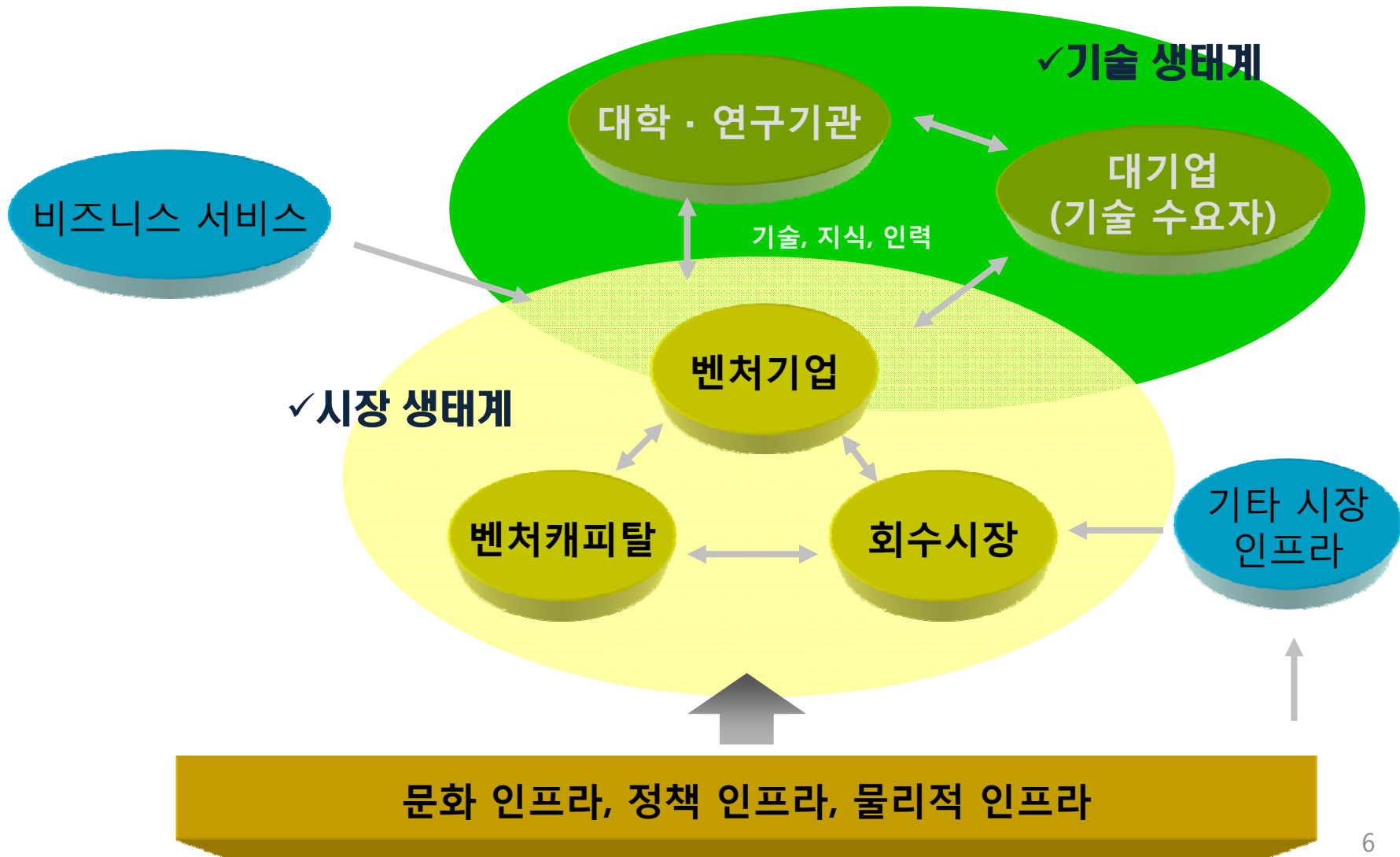
# 벤처 1기

- 1997년 벤처 패러다임 시작 (벤처특별법)
- 벤처붐(1999-2001상반기, 1년6개월)
- 거품 - 벤처 위기
- 원천기술의 등장
- SNS (Facebook - 싸이월드)
- 인터넷 동영상 (YouTube - 판도라 TV)
- 인터넷 전화 (스카이프 - 다이얼패드)

# 벤처 2기

- 벤처특별법의 연장 (2008~2017)
- 연장의 명분 :
  - 1) 벤처생태계의 완성도를 높일 시간 필요
  - 2) 성장 벤처가 늘고 있다. 이들을 확대해서 일류 기업으로 성장할 시간 필요
- “불편한 균형”

# 벤처생태계





**생태(生態) : 생겨먹은 모습,  
Eco + logy : “자연의 경제학”  
개체가 각각 유리하게 최적의 상태를 갖고자 하는 것  
속고 속이는 게임, 생존과 이득의 싸움**

# 진화 실패

- '진화실패'란 진화 궤적이 기대하는 경로에서 이탈한 상태로서, 참여자들에게 낮은 수준의 보상이 돌아가는 상황
- 한국 벤처는 더 높은 성과를 얻을 수 있지만, 그렇지 못하고 낮은 성과에 만족하는 불편한 균형에 처했다.
- 진화의 본질 : 우량 종과 비우량 종의 분류



# 생태 엇박자(mis-match)

- ❖ (1) 기업가정신 엇박자
- ❖ (2) 벤처캐피털 엇박자
- ❖ (3) 정부지원 엇박자

# 어떻게 선순환을 만드나?

- 무엇이 먼저 움직여야 하나?
- 어떻게 진화 궤도를 업그레이드 하나.....
- “선순환” 대책
- 투자 영역, 회수 영역은 어떻게 움직이나?
- ‘벤처’ 역할

# 차별화

- 벤처는 혁신 종으로 차별적으로 재정립
- 진화 본연의 기능의 회복
- 우량 종(種)과 불량 종(種)의 구분
- 벤처에게 차별적 위상

# 생태공학자로서 벤처

- 생태계 변혁의 주체
- 대기업에 혁신을 제공하는 중소기업군,
- 어떻게 키울 것인가?
- 땅속 생태계의 지렁이

	벤처투자기업	연구개발기업	기술평가보증 및 대 출기업	예비 벤처	총계
2000	357(4.0%)	734(8.3%)	7,707(87.7%)	65	8,798
2001	401(3.5%)	1,261(11.1%)	9,731(85.4%)	105	11,392
2002	1,113(12.7%)	1,315(15.0%)	6,346(72.3%)	29	8,778
2003	714(9.3%)	1,466(19.0%)	5,522(71.7%)	74	7,702
2004	442(5.5%)	1,413(17.8%)	6,112(76.7%)	136	7,967
2005	330(3.4%)	1,426(14.7%)	7,976(81.9%)	261	9,732
2006	367(3.0%)	1,548(12.7%)	10,303(84.3%)	255	12,218
2007	523(3.7%)	1,986(14.2%)	11,506(82.1%)	158	14,015
2008	604(4.0%)	2,320(15.2%)	12,477(81.8%)	32	15,253
2009	555(2.9%)	1,899(10.1%)	16,439(87.0%)	75	18,893
2010	622(2.5%)	1,588(6.4%)	22,454(91.1%)	114	24,645
2011	568(2.2%)	1,476(5.6%)	24,104(92.2%)	85	26,148

구 분	전 체	기술평가	벤처투자	연구개발
국내외 산업재산권 보유건수	6.4(15.53)	5.2(12.41)	12.0(16.59)	11.7(26.61)
국내외 산업재산권 출원 건수	3.0(18.76)	2.0(5.50)	7.6(21.30)	7.4(47.25)
매출액 대비 R&D 비중	8.7%(0.16)	7.8%(0.16)	9.1%(0.14)	14.1%(0.18)

구 분	전 체	기술평가	벤처투자	연구개발
평균 매출액(최근 3년)	5,033	4,458	10,933	6,316
평균 당기순이익(최근 3년)	210	177	323	364
샘플 수	2,509개	1,678개	103개	278개

# 천억 벤처

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
기업수	68	78	102	152	202	242	315
증가수	-	10	24	50	50	40	73
증가율	-	14.7	30.8	49.0	32.9	19.8	30.2

# 천억클럽, 여전히 대기업 울타리

- 2012 : 329개
- (87.5%% - 288개 전자 및 자동차부품)
- IT 벤처 제외하면 영업이익률 4.2%
- 2012년 평균 영업이익률 : 6.8% / 당기순이익률 : 3.7% (전통 제조업과 유사)
- 2012년 7.3%, 5.1%에 비해 떨어짐



# 매출 규모별 분포(천억번처)

	기업수(개)	비율(%)	주요 기업
1~3천억 미만	272	86.3	하나마이크론, 대주기계, 알루텍 등
3~5천억 미만	29	9.2	티씨티, 한국단자공업, 네오위지게임즈, 청우테크 등
5천억~1조 미만	11	3.5	엔씨소프트, 심텍, 유라코퍼레이션 등
1조 이상	3	1.0	디에스, NHN, 태산엘시디
전체	315	100	

# 회수 통로 및 비중

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
IPO	19.6	17.7	21.4	23.2	17.2	17.1	15.7	14.2
M&A	0.8	2.5	3.3	4.7	2.6	5.9	8.7	5.9
주식매각/상환	44.8	44.8	46.8	42.8	48.4	40.5	45.3	39.1
채권매각/상환	16.3	19.9	12.9	12.8	14.1	13.3	13.9	17.1
프로젝트	18.5	15.1	15.6	16.5	17.7	23.2	16.4	23.7
기타	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	100	100	100	100	100	100	100	100

# 3년이하 기업 투자 비중(%) (한국/미국)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
한국	72.4	63.5	39.0	32.1	26.0	30.3	36.8	40.1	28.6	29.3
미국	22.7	19.2	20.4	21.1	21.4	21.6	24.7	23.7	33.6	32.0

# 글로벌 전략

- 글로벌 시장 경쟁
- 벤처 글로벌화 : 해외시장 진출에 주력
- In-bound 글로벌화
- Out-bound 글로벌화

# 벤처확인, 벤처특별법의 미래

- 한국 벤처의 미래
- 한국 경제의 미래

# 감사합니다

손동원[孫東源]

인하대학교 교수

[sohndw@inha.ac.kr](mailto:sohndw@inha.ac.kr)

